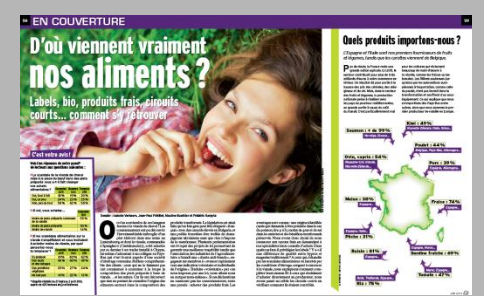
Inspiration for action







Le magazine multithématique des familles CSP+











Se poser des questions, ça fait avancer

Ses Valeurs : Curiosité, Dynamisme, Positivisme, Innovation



Concept

Découvrir et comprendre le monde actuel en se posant des questions

Un magazine curieux et positif, qui permet de décrypter l'actualité et d'approfondir ses connaissances, en apportant des réponses constructives et sérieuses. Ça M'Intéresse accompagne les consommateurs de la marque dans leur quotidien.

Performances

Avec plus de 3 millions de lecteurs, Ça M'Intéresse est le **6ème mensuel le plus lu**.

Sur les cibles sélectives, Ça M'Intéresse est le **4ème mensuel le plus lu par les CSP+** et **les PREMIUM.**

Une **belle dynamique de diffusion** avec plus de 235 000 exemplaires.

Déclinaisons

Ça M'Intéresse se décline à travers :

- un **bimestriel** : Ça M'Intéresse Histoire
- un **trimestriel** : Questions & Réponses
- des **hors-séries** : Etonnant, Guide Santé…
- des **applications tablette et mobile**
- un **site Internet**, **des chaînes Youtube et Dailymotion**
- des **produits d'édition**

Chiffres clés

Périodicité : Mensuel
Px de vente au n° : 3,7€
Création : 1981

Diffusion : 235 541 ex.
(OJD DSH 2014)

Tarif 2015 : 16 500€
Bouclage ccial : 4 semaines avant parution.

Audience Print
3 058 000 lecteurs
664 000 lecteurs Premium



Bimestriel
60 000 ex.
Source éditeur

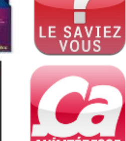


Trimestriel
104 607 ex.
OJD DSH 2014











Contact : *Véronique Pouzet*
01 73 05 64 68
vpouzet@prismamedia.com





Le magazine des familles CSP+



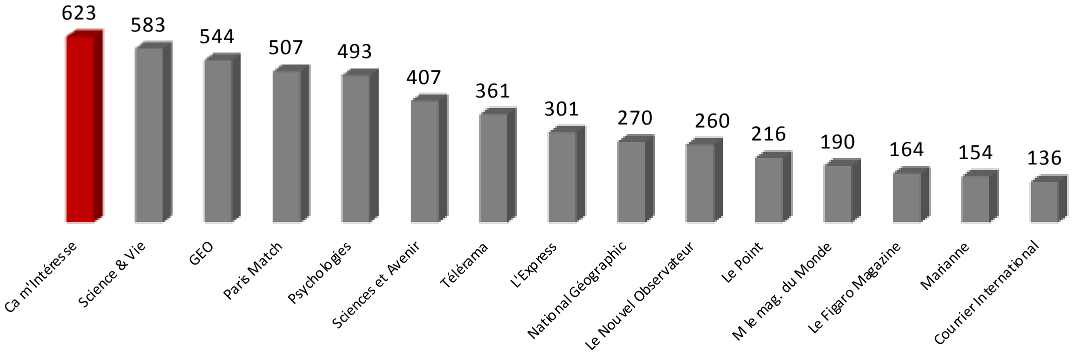
Profil

Des familles CSP+ avec enfants

ÇA M'INTÉRESSE est mixte avec une légère tendance féminine avec 56% de femmes (Ind.108).
1/3 du lectorat de ÇA M'INTÉRESSE est concentré sur les 35-49 ans (Ind.129). Près des 2/3 des lecteurs sont actifs (Ind.112). Avec 41% de foyers CSP+ (Ind.121), les lecteurs de ÇA M'INTÉRESSE ont les moyens de se faire plaisir. ÇA M'INTÉRESSE a une forte affinité sur les foyers avec enfants (Ind.112).

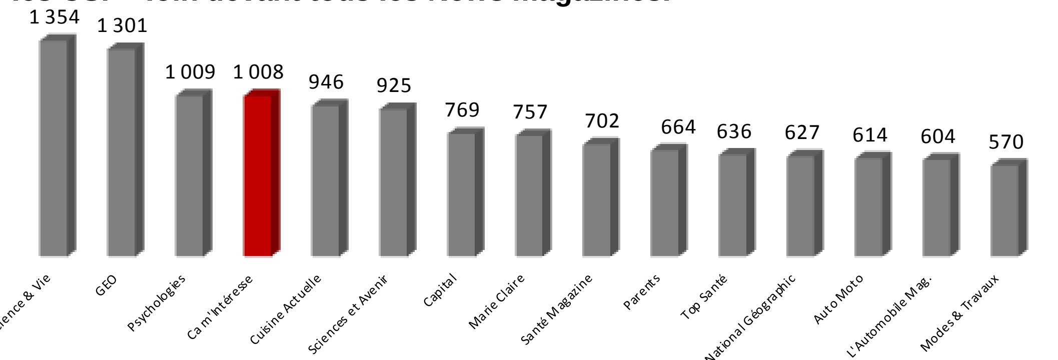
Un cœur de cible consommateur

Le meilleur mix sur les jeunes familles actives (Univers News/Découverte/Sciences)
1er en puissance, 1er en économie et 2ème en affinité



Une audience puissante sur les CSP+

Avec plus d'un million de CSP+, Ça M'Intéresse est le 4ème mensuel le plus lu par les CSP+ loin devant tous les News magazines.



Profil des lecteurs

3 058 000 lecteurs
(Source : ONE 2013-2014)

	Ensemble	Ça M'intéresse
	51 483 000	**3 058 000**
Sexe		
Hommes	47.9 %	43,9%
Femmes	52.1 %	56,1%
Age		
15-24	14.2 %	10,0 %
25-49	39,2 %	43,1 %
50-64	23,9 %	30,7%
65 et plus	22,7%	16,2 %
Individu CSP+	26,3 %	33 %
Foyer CSP+	33.7 %	40,8 %
Enfants<15 ans	30.1 %	33,9 %

Sources : ONE 2013-2014 / Jeunes familles actives : Actifs 35-49 ans avec au moins un enfant de moins de 15 ans



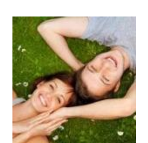


L'actu de la marque



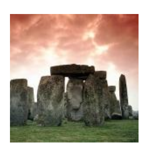
Prochaines thématiques de Ça M'Intéresse






Ne ratez pas ***nos prochains rendez-vous:***
La nature nous fait du bien *en avril*
Amitié, mode d'emploi *en mai*
Trouvailles des anciens *en juin*
Les sites insolites de France *en juillet*






Prochaine thématique de Ça M'Intéresse Histoire

Les complots de l'Histoire *Parution le 16 avril*
La France mystérieuse *Parution le 18 juin*
Les serials killers *le 20 août*



Hors-Série Ça M'Intéresse

- ***Ça M'Intéresse Etonnant*** *– N° estival - Des photographies spectaculaires, dont chacune raconte une histoire.*
- ***Questions & réponses*** *– Trimestriel - Ça M'Intéresse apporte des réponses aux questions existentielles et insolites.*
- ***Guide Santé*** *– n° par an – L e magazine dédié au bien-être*

Ce hors-série haut de gamme aborde les thématiques de la santé avec une vision innovante, experte et positive

